

GİT109 - UYGARLIK TARİHİ - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Uygarlık Tarihi dersinin amacı, öğrencilerin insanlık tarihinin başlangıcından modern dünyaya kadar uzanan kültürel, sosyal, sanatsal ve düşünsel dönüşümleri analiz edebilmesini sağlamaktır. Ders; uygarlıkların coğrafya, iklim, üretim biçimleri, düşünsel devrimler, sanat akımları ve sembolik anlatılar yoluyla nasıl şekillendiğini inceleyerek, öğrencilerin görsel kültür, tasarım düşüncesi ve sembolik iletişim açısından tarihsel bir perspektif kazanmalarını hedefler.

Dersin İçeriği

Bu ders, insanlık tarihinin başlangıcından günümüze kadar uzanan süreçte uygarlıkların ortaya çıkış nedenlerini, kültürel kodlarını, sanat ve düşünce yapılarının dönüşümünü ele alır. Coğrafya ve iklimin uygarlık oluşumundaki rolü; avcı-toplayıcılıktan tarım devrimine geçiş; Mezopotamya, Mısır, Antik Yunan ve Roma uygarlıklarının temelleri; Orta Çağ'ın dini ve sembolik dünyası; Rönesans'ın görsel ve düşünsel dönüşümü; Aydınlanma ve Bilim Devrimi; Sanayi Devrimi sonrası modern toplumun yükselişi ve 20. yüzyıl sanat hareketleri dersin ana eksenini oluşturur. Ders, tarihsel süreçlerde gelişen görsel dil, ikonografi, sembolizm, propaganda, estetik anlayış ve bilgi üretimi gibi kavramların günümüz tasarımına nasıl evrildiğini çözümlemeye odaklanır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Genel Uygarlık Tarihi - Editör Prof.Dr. Taciser SİVAS T.C. ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINI NO: 2964/2019

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sözel Anlatım Görsel Sunum Okuma ve kaynak analizi Görsel kültür karşılaştırmaları Tartışma ve eleştirel değerlendirme Dönem içi kısa analiz ödevleri Vize & Final sunumları

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derse düzenli olarak devam etmeleri, ilgili konulara önceden hazırlanarak gelmeleri ve tartışmalara aktif katılım göstermeleri beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Prof. Dr. Göksel ŞİMŞEK

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Göksel Şimşek

Program Çıktısı

- Uygarlıkların ortaya çıkışını etkileyen temel tarihsel, coğrafi ve kültürel süreçleri açıklayabilir. (Coğrafya-iklim ilişkisi, evrim, toplumsal örgütlenme, üretim ilişkileri)
- Tarihsel dönemlerin düşünce yapıları, toplumsal örgütlenmeleri ve kültürel dönüşümleri analiz eder.
- Farklı uygarlıkların insanlık tarihine sağladığı bilimsel, sanatsal ve felsefi katkıları değerlendirir.
- Modern uygarlıkların kökenlerini geçmiş uygarlıklarla ilişkilendirebilir.
- Tarihsel gelişmeler arasındaki neden-sonuç ilişkilerini yorumlayarak geniş bir tarihsel perspektif geliştirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Ders Anlatımı	Uygarlık Kavramı ve Uygarlık Tarihine Genel Bakış	
2			Ders Anlatımı	Dünyanın Oluşumu Ve İnsani	
3			Ders anlatımo	Evrım Teorisi Ve Bilimsel Yöntem	
4				"İnsanı Hayvandan Ayıran Şey": İnsanın Örgütlenmesinin Aşamaları	
5				"Alet Yapan İnsan ve Sosyal Örgütlenme" "Gılgamış Destanı ve Sümerler"	
6				Avcı-Toplayıcı Toplumlardan Tarım Topluma Geçiş - Neolitik Devrim"	
7			Ders anlatımı	"Yunan Medeniyeti "	
8				ARA SINAV	
9			Ders Anlatımı	Roma, Ortaçağ Avrupa-Doğu Roma (Bizans) Tarihi ve Uygarlığı	
10			Ders Anlatımı	Roma, Ortaçağ Avrupa-Doğu Roma (Bizans) Tarihi ve Uygarlığı	
11			Ders anlatımı	Orta Çağ: Hristiyanlık, İslam Medeniyeti ve Sembolik Dil	
12			Ders anlatımı	Rönesans: Hümanizma, Perspektif ve Görsel Devrim	
13			Ders Anlatımı	Aydınlanma & Bilim Devrimi: Modern Düşüncenin Temelleri	
14			Ders Anlatımı	Sanayi Devrimi, Modern Kent ve Kitle Kültürü 20. Yüzyıl Sanat Akımları	
15				Final Sınavı	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	4,00
Ödev	12	2,00
Final	1	4,00
Ara Sınav Hazırlık	2	8,00
Teorik Ders Anlatım	3	3,00
Diğer	2	6,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	1	3,00
Derse Katılım	3	7,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü / Görsel İletişim Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26
Ö.Ç. 1	5	2	2	2	4	2	2	1	1	1	5	1	1	3											3	4
Ö.Ç. 2	3	3	4	2	2	1	3	1	1	1	4	2	2	3									1		3	3
Ö.Ç. 3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	5	3	2									1		2	3
Ö.Ç. 4	4	2	3	2	1	1	5	2	1	2	1	4	3	1										1	3	3
Ö.Ç. 5	5	3	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	1										1	3	5

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Görsel İletişim Tasarımı alanının tarihsel gelişimine teknik ve kuramsal açıdan hâkimdir.
- P.Ç. 2 :** Alanı ile ilgili kavramları, düşünceleri, olgu ve problemleri betimler, çok boyutlu olarak algılar
- P.Ç. 3 :** Sanat ve tasarımı ortak bir temelde değerlendirebilecek terminolojiye hâkimdir ve problem çözme becerileri, teknik ve yöntem bilgisi ile uygulama yeterliği kazanır.
- P.Ç. 4 :** Alanıyla ilgili teknolojik ve kuramsal bilgiye, donanımına ve estetik farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 5 :** Sanat ve tasarımın farklı dallarından edindiği birikimi disiplinlerarası bir yaklaşımla alanındaki gelişimi için kullanır.
- P.Ç. 6 :** Grafik Tasarım disiplininin geçmişten bugüne geçirdiği değişim ve gelişim süreçlerini bilir ve bildiklerini güncel sorunlara transfer edebilir.
- P.Ç. 7 :** Medya alanını geçmişten bugüne geçirdiği değişim ve gelişim süreçlerini bilir ve bildiklerini güncel sorunlara transfer edebilir.
- P.Ç. 8 :** İki, üç ve dört boyutlu tasarım problemlerini çözümleyebilir ve uygulamalarını gerçekleştirebilir.
- P.Ç. 9 :** Gerçekleştirdikleri uygulamalarını bilimsel ve felsefi açıdan temellendirebilir.
- P.Ç. 10 :** Tasarımlarını etkili bir şekilde sunacak uygulama ve iletişim becerileri kazanır.
- P.Ç. 11 :** Sanatın ve tasarımın görsel dilini, farklılıklarını ve estetik duyarlılığı kavrayarak tasarımlarına yansıtabilir.
- P.Ç. 12 :** Farklı sanatsal ve endüstriyel üretim tekniklerinden yararlanma becerisine sahiptir.
- P.Ç. 13 :** Görsel iletişimde anlam ve anlamlandırmayı açıklayabilecek teorik bilgiyi edinir.
- P.Ç. 14 :** Reklam kampanya sürecini bilir ve görsel uygulamalar geliştirebilir.

- P.Ç. 15 :** İnternet ve yeni medya teorisi ve uygulamalarına hakimdir.
- P.Ç. 16 :** İnsanın kültürel boyutta varoluşunun sosyolojik, felsefi ve tarihi sürecini tanımlayabilir.
- P.Ç. 17 :** İnsan bedeni üzerinde organik ve geometrik formların analizini yapar. İki boyutlu yüzey üzerinde üçüncü boyut algısını veren hacim kavramını tanımlar ve uygular.
- P.Ç. 18 :** İlgili olduğu alanındaki mevcut bilgisayar teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 19 :** Görme ve biçimlendirmeye ilişkin doğal ve yapay nesne etütleri yapar.
- P.Ç. 20 :** Medya, iletişim ve sanat süreçlerini teorik olarak tanımlar, stratejiler geliştirebilir.
- P.Ç. 21 :** Verilen bir projenin gereksinimleri çerçevesinde orijinal fikir ve çözümler üretir.
- P.Ç. 22 :** Hedef kitle, ürün/hizmet ve pazar odaklı iletişim stratejileri geliştirir.
- P.Ç. 23 :** Serbest elle çizimden bilgisayar grafiklerine kadar her türden görsel medyayı etkin bir şekilde kullanarak tasarımlar üretir.
- P.Ç. 24 :** Bölüm, eğitimi sürecinde öğrendikleri ve kazandıklarını sektöre uyarlar.
- P.Ç. 25 :** Sanatsal uygulama ve tasarımların temel bilgilerine sahiptir.
- P.Ç. 26 :** Disiplin içi ve disiplinler arası işbirliği yapar.
- Ö.Ç. 1 :** Uygarlıkların ortaya çıkışını etkileyen temel tarihsel, coğrafi ve kültürel süreçleri açıklayabilir. (Coğrafya–iklim ilişkisi, evrim, toplumsal örgütlenme, üretim ilişkileri)
- Ö.Ç. 2 :** Tarihsel dönemlerin düşünce yapıları, toplumsal örgütlenmeleri ve kültürel dönüşümleri analiz eder.
- Ö.Ç. 3 :** Farklı uygarlıkların insanlık tarihine sağladığı bilimsel, sanatsal ve felsefi katkıları değerlendirir.
- Ö.Ç. 4 :** Modern uygarlıkların kökenlerini geçmiş uygarlıklarla ilişkilendirebilir.
- Ö.Ç. 5 :** Tarihsel gelişmeler arasındaki neden–sonuç ilişkilerini yorumlayarak geniş bir tarihsel perspektif geliştirir.